**INSTITUTO GUADALUPE INSURGENTES**

**MAESTRA: LUCY TORRES CARBAJAL**

**ALUMNP: LUIS ENRIQUE FLORES JUÁREZ**

1.-¿Qué es innovación?

La innovación alude a un cambio, tiene que ver con la actualización en un determinado ámbito, disciplina, etcétera.

2.-¿Qué otro concepto tiene innovación?

un concepto propio de las ciencias humanas

3.-¿De que trata la investigación de la innovación?

La investigación sobre la innovación trata acerca de la génesis de los hechos que dan lugar a la renovación productiva

4.-¿Qué es innovación implica creativa?

Significa reordenar y crear contenido original. Así sucede en marketing, en los productos y servicios que ingresan al mercado. Por medio de un ejercicio creativo, las empresas buscan la atracción del consumidor y la difusión.

5.-¿Qué es el empresario innovador?

El empresario innovador es una persona creativa, obtiene ventajas por medio de las mejoras en la productividad, en el marketing

6.-¿Cuáles son las fases de la administración de innovación?

• Fase del impulso. Se observan las tendencias y se reconocen las nuevas tecnologías.

• Fase de evaluación. Se evalúa la pertinencia de área.

• Transferencia tecnológica

7.-¿Qué es la estructura organizativa?

La estructura de una empresa determinará su capacidad de innovación. La forma en que se la organiza hará que se beneficie de las actualizaciones que se realicen en ella.

8.-¿Qué requiere una innovación?

innovación requiere inversión en equipos, en servicios, en empleados, etc., y se realiza con las expectativas de que resulte beneficiosa y logre un retorno alto de la inversión (ROI).

9.-¿Cuál es el problema con la competitividad?

Si bien es cierto que es muy probable que las innovaciones se imiten y dejen de ser “originales”, con todos los privilegios que eso conlleva, lo cierto es que se sigue obteniendo una ventaja competitiva en relación con los demás productores